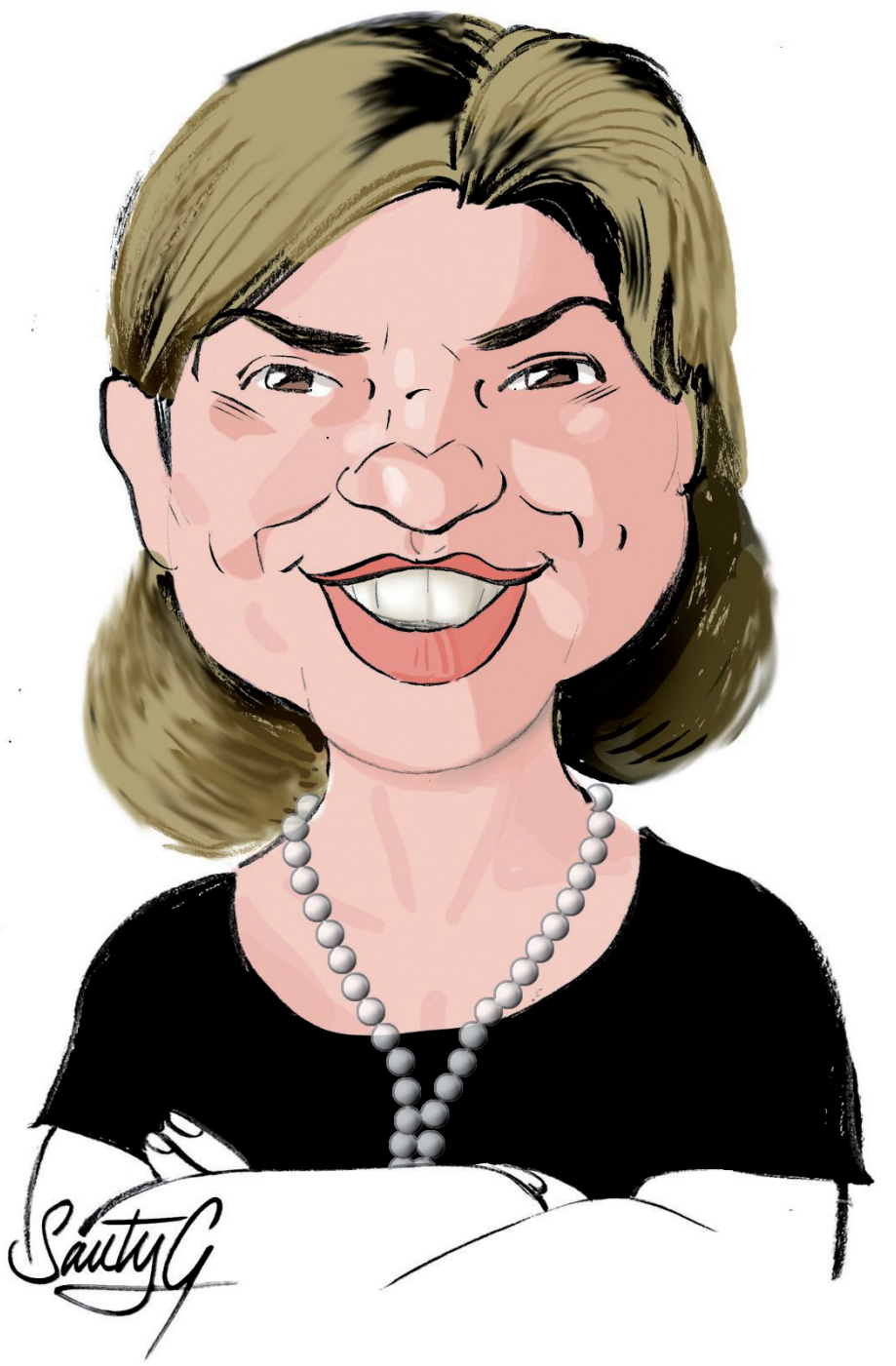
ENTREVISTA

SANTY

YASEMEN KORUKCU, REPRESENTANTE DE LA AGENCIA DE APOYO Y PROMOCIÓN DE INVERSIONES DE TURQUÍA

"Turquía cree en el potencial de la economía española"



DANIEL RIVERA. VIGO
economia@atlantico.net

■■■ Turquía busca inversores en España y Yasemen Korukcu es una de las responsables de convencerlos, a través de la oficina de la Agencia de Promoción y Apoyo a las Inversiones (Ispat) que Turquía tiene en Madrid. Nacida en 1973, es graduada en Relaciones Internacionales por la Middle East Technical University de Ankar. En 2006 comienza a trabajar como consejera comercial en la Embajada de Turquía en España y desde el año pasado representa a la Ispat en nuestro país. La agencia está presente en 21 países.

¿En qué consiste esta campaña de captacion de inversiones?

La búsqueda activa de inversores llevada a cabo por Turquía empezó con la creación en 2006 de la Agencia de Promoción y Apoyo a las inversiones (Ispat), que es la organización oficial para la promoción de las oportunidades de inversión turcas en la comunidad empresarial global, que proporciona asistencia a los inversores antes, durante y después de su entrada en Turquía.

La principal estrategia es un conjunto de exenciones fiscales. Es decir, una escala de reducciones fiscales en la que las exenciones son contingentes sobre la cantidad, el tiempo y la ubicación de la inversión. Entre estos incentivos están los impuestos de sociedades, que varían entre un 2%-10%. El gobierno está introduciendo incentivos de creación de empleo de las mujeres recién empleadas y los parados entre 18 y 29 años.

Uno de sus objetivos es conseguir inversiones en investigación.

Sí, la ley de I+D, promulgada recientemente, proporciona incentivos para los centros de desarrollo de I+D en Turquía si se emplean un mínimo de 50 miembros del personal. Además, la ley garantiza una deducción del 100% de los gastos de I+D de la base imponible, entre otros beneficios. Pero también se conceden incentivos a las Pymes en forma de exenciones de los derechos de aduana, exenciones de IVA para las compras de equipamiento tanto nacional como importado y la concesión de créditos y de apoyo a las nuevas garantías de crédito.

"NOS PREGUNTAMOS SI ERA BUEN MOMENTO PARA ABRIR UNA OFICINA EN ESPAÑA , Y LA RESPUESTA FUE QUE SÍ"

Yasemen Korucku.

Sin embargo este es un momento complicado para los empresarios españoles.

Con estas perspectivas tan pesimistas, nos preguntamos si era un buen momento para abrir una oficina en España, para atraer inversiones españolas a Turquía. Nuestra respuesta fue claramente "sí". En primer lugar, creemos en el potencial de España, sabemos que la economía española es una economía fuerte y profunda y que, tarde o temprano, va a superar la crisis. Además, España siempre ha sido un importante inversor, aunque hasta ahora Turquía no ha sido uno de los destinos tradicionales de las inversiones españolas. En este sentido, deseábamos utilizar este periodo para establecer nuestra oficina, para darnos a conocer, presentar las ventajas que Turquía ofrece y para comprender qué es lo que las empresas españolas necesitan de Turquía.

¿Y cuál es el resultado?

Tengo que decir que, basándome en mi experiencia personal en España, en 5 años me he dado cuenta de lo poco que conocen Turquía los españoles. Por lo tanto, teníamos que empezar por atraer la atención de los españoles hacia Turquía. Puedo decir que ha funcionado bastante bien, de hecho, mucho mejor de lo esperado, en el primer año. Hemos colaborado con cámaras de comercio, asociaciones empresariales locales, bufetes de abogados y bancos para promocionar Turquía. He participado en más de 45 seminarios alrededor de España y he contactado con más de 1.500 empresas en nuestro primer año en España. Y, lo más importante, he observado que las empresas españolas están de acuerdo con el hecho de que la única solución para la crisis es la "internacionalización". En este caso, nuestra misión es atraer la atención de los empresarios españoles hacia Turquía y situarla en sus agendas.

¿Cuáles son los sectores más interesantes para los inversores españoles?

Turquía ya ha demostrado que es una importante plataforma para todos los tipos de producción industrial, desde los más tradicionales, como el textil, calzado, mobiliario, automoción, electrónica y la agro-industria hasta los sectores tecnológicamente más avanzados como las tecnologías de la información y de la comunicación, los productos farmacéuticos, etc. Además de estos sectores, Turquía es uno de los países emergentes más importantes del mundo con una economía dinámica y una larga experiencia industrial con proyectos importantes que ayudarán al país a desarrollarse aún más rápidamente. En este sentido, las oportunidades en sectores como las tecnologías medioambientales, las energías renovables, las telecomunicaciones, las infraestructuras y el transporte ofrecen ventajas competitivas muy importantes a las empresas españolas.

¿Y para los gallegos?

Los sectores tradicionales que destacan en Galicia, como los productos de madera, la agricultura, la pesca, la industria manufacturera, los textiles, la construcción naval, el mármol y la producción de automoción son sectores que podrían ser objetivo de inversión potencial para las compañías gallegas en Turquía. Turquía, del mismo modo que España, está rodeada de mares y la pesca es recurso económico importante.

¿Qué garantías ofrece Turquía al inversor?

Turquía ha gozado de un fuerte crecimiento, con una media del 4,5% en el periodo 2002-2009, a pesar de la crisis económica global que ha afectado a todas las economías. Sin embargo, unas estrategias macroeconómicas sólidas combinadas con políticas fiscales prudentes y reformas estructurales importantes llevadas a cabo desde 2002, han convertido a Turquía en uno de los actores más resistentes de la economía mundial. Los datos más recientes del Instituto Turco de Estadística indican que la economía turca ha crecido un 10% en el segundo trimestre de 2010, con respecto al mismo periodo de 2009.■